【附件7】

**2025年全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_類群初審評分表

作品編號：\_\_\_\_\_\_\_\_ 作品名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評審項目 | 審查 | 說明 |
| 創新性30% | □觀念或作法創新□功能創新□外觀價值創新□創新導致成本的降低□　　　　　　　　　 | 1. 具有新的創意構想2. 作品的開發能改善現有產品的性能3. 透過外觀包裝增加價值4. 具創新功能，可使生產成本降低5. 其他特優處 |
| 實用性30% | □商品化□量化□成本合理性□市場性□　　　　　　　　　 | 1. 作品不僅是構想，且能成為商品2. 作品具有量化生產的特點3. 作品之成本合理範圍4. 具有市場開發潛能5. 其他特優處 |
| 預期效益20% | □具有競爭力□可以吸引投資者□能提高市占率□可以進入產業價值鏈□　　　　　　　　　 | 1. 具有市場競爭力2. 作品可吸引廠商投資生產3. 作品的應用技術可使產品市占提高4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值5. 其他特優處 |
| 方法與過程10% | □與研究動機連結性高□商業模式架構完整□研究方法創新□資料整合性高□　　　　　　　　　 | 1. 作品研究過程能與研究動機配合2. 作品已考慮商業模式之角色3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式4. 作品能將不同系統資料完整整合作品引用文獻格式、資料來源完整5. 其他特優處 |
| 研究動機10% | □實用性□具貢獻性□符合產業關鍵趨勢□事業化□　　　　　　　　　 | 1. 專題研究以實用為導向2. 專題研究對產業界及社會是具有貢獻的3. 專題研究是符合產業趨勢4. 專題研究是為事業化作準備5. 其他特優處  |

評審委員簽章： 總分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_