【附件7】

**2025年全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_類群初審評分表

作品編號：\_\_\_\_\_\_\_\_ 作品名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評審項目 | 審查 | 說明 |
| 創新性  30% | □觀念或作法創新  □功能創新  □外觀價值創新  □創新導致成本的降低  □ | 1. 具有新的創意構想  2. 作品的開發能改善現有產品的性能  3. 透過外觀包裝增加價值  4. 具創新功能，可使生產成本降低  5. 其他特優處 |
| 實用性  30% | □商品化  □量化  □成本合理性  □市場性  □ | 1. 作品不僅是構想，且能成為商品  2. 作品具有量化生產的特點  3. 作品之成本合理範圍  4. 具有市場開發潛能  5. 其他特優處 |
| 預期效益  20% | □具有競爭力  □可以吸引投資者  □能提高市占率  □可以進入產業價值鏈  □ | 1. 具有市場競爭力  2. 作品可吸引廠商投資生產  3. 作品的應用技術可使產品市占提高  4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值  5. 其他特優處 |
| 方法與過程  10% | □與研究動機連結性高  □商業模式架構完整  □研究方法創新  □資料整合性高  □ | 1. 作品研究過程能與研究動機配合  2. 作品已考慮商業模式之角色  3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式  4. 作品能將不同系統資料完整整合作品引用文獻格式、資料來源完整  5. 其他特優處 |
| 研究動機  10% | □實用性  □具貢獻性  □符合產業關鍵趨勢  □事業化  □ | 1. 專題研究以實用為導向  2. 專題研究對產業界及社會是具有貢獻的  3. 專題研究是符合產業趨勢  4. 專題研究是為事業化作準備  5. 其他特優處 |

評審委員簽章： 總分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_